

Kommunikáció a projektről

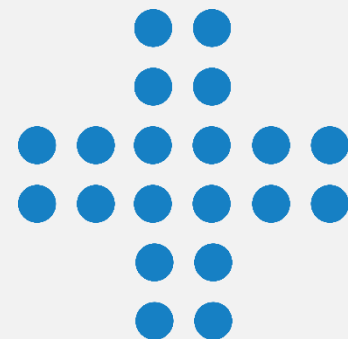


EURÓPAI UNIÓ

Hargitai Ágnes

Ifjúság

A kommunikáció alapjai



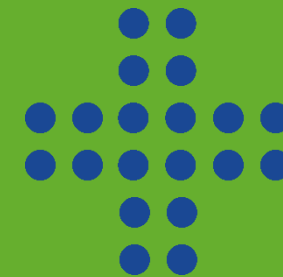
Fontos, hogy:

- Célokat határozzunk meg az elején
- Ezekre a célokra alapozzuk a kommunikációs tervet
- Ismerjük a célközöniséget

+ Tudjuk, mit vár el a Bizottság > Pályázati útmutató >

A projektekről és az eredményekről folytatott kommunikáció a hatás maximalizálása érdekében c. fejezet

A tervezés 5 kérdése



1. Mit akarunk elérni?
(Miért is kommunikálunk?)
2. Mi a kulcsüzenet?
3. Kit/kiket szeretnénk elérni?
4. Hol és mikor érhetjük el őket?
5. Minek van hírértéke?



1) A cél



Szervezeti, intézményi célok

- Pl.: új ifjúsági csere résztvevőket toborozni

2) A kulcsüzenet



Egy mondat → Különböző tartalmak!

- Pl.: Erasmus+ ificserén részt venni életreszóló élmény!
 - a) Olyan dolgokat és úgy tanulsz, ahogy az iskolapadban nem!
 - b) Egy csomó veled egykorú különböző országokból.
 - c) Ingyenes részvétel; tök jó lehetőség.

3) A célcsoport



Kiket próbálunk elérni?

Legyen minél pontosabb

- Pl.: a helyi iskola végzős diákjait

Hány főt szeretnénk elérni?

Mikor érdemes feléjük kommunikálni?

4) A csatorna és az időpont



ÖSSZEFÜGG a célcsoporttal!

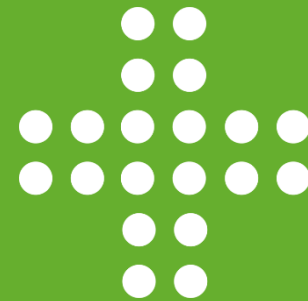
- **Online:** Facebook csoport/poszt/event; Insta poszt; vagy intézmény/szervezet honlapja; YouTube, stb.
- **Offline:** esemény, hirdetőtábla az ifiházban, stb.
- **Sajtó**
- **Mikor érhetőek el ezeken a felületeken?**

5) A hírérték



Eredmény? Esemény? Személyes történet?

**Szinte mindennek lehet hírértéke, ha jól
tálaljuk!**



Még 3 tipp



Használjuk az emblémát!

- Kötelező elem!

„A kedvezményezett támogatása csökkenthető, ha nem tartja be az említett rendelkezéseket.”

>>Arculati elvárások és logó<<

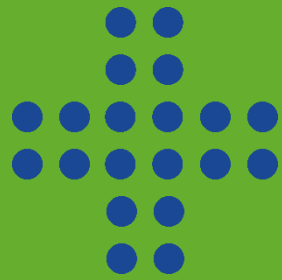


18 JULY 2016

Use of the EU emblem in the context of EU programmes 2021-2027
English (1.12 MB - PDF)

Download

Available translations (23)



Az Európai Unió
támogatásával

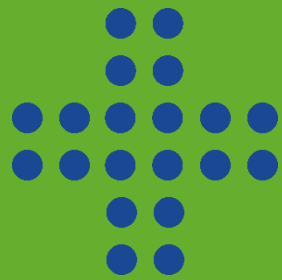


Az Európai Unió
társfinanszírozásával

letöltés

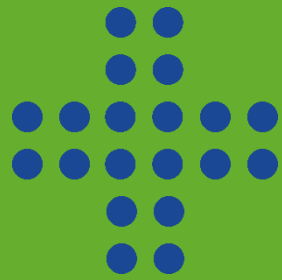
Régi logó & saját logó

- Nem kötelező használni a régi E+ logót, de megkönnyíti a program láthatóvá tételét, ha:
 - a szövegben megnevezzük az E+ ifjúságot
 - #ErasmusPlus és #Ifjúság
- Érdeemes a saját szervezeti/projekt logót is használni a nagyobb kommunikációs anyagokon.



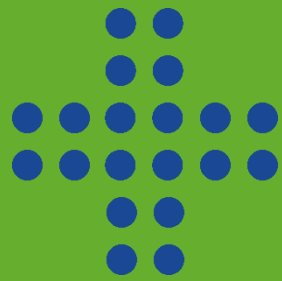
Erasmus+

Erőforrások



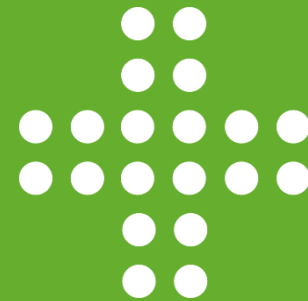
- **Már meglévő eszközeink**
- **Kapcsolati hálónk**
 - projektpartnerek
 - ismerősök
 - helyi Eurodesk partnerek
- **Az EU támogató eszközei**
 - **EPRP** > projekteredmények! (pl.: útmutató, termék, eszköz, kutatási jelentés, stb.)

Számítson a minőség!

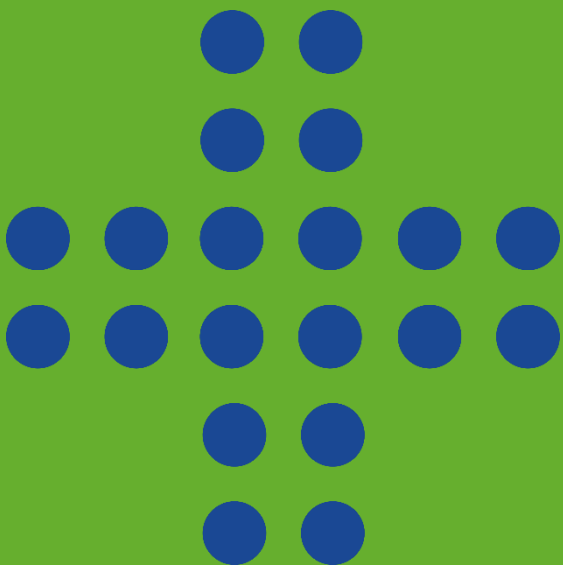


Minél vonzóbb a tartalom, annál több embert érünk el!

- **Tipp!** Előre gondoljuk végig, milyen fajta képeket, videós anyagot, szöveget akarunk.



Segít a TKA





ERASMUS+ IFJÚSÁG ÉS ESC PÁLYÁZÓK



Erasmus+
Új lehetőség. Új szemlélet.



EXPAND
YOUR
COMFORT
ZONE
#ErasmusES

Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók

Privát csoport · 577 tag

Csatlakozás





NEMZETKÖZI LEHETŐSÉGEK
NEKED!



Erasmus+
Új lehetőség. Új szemlélet.



eurodesk

EXPAND
YOUR
COMFORT
ZONE
#ErasmusEU

Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk

15 E kedvelés • 15 E követő

VÁRJUK ERASMUS+ PÁLYÁZÓINK HÍREIT!

2018.07.27.

HÍR | FELSŐOKTATÁS, ÖNKORMÁNYZATOK, FELNŐTT TANULÁS, IFJÚSÁG, SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS, CIVIL SZERVEZET

Rendezvénye lesz, amire résztvevőket vár? Mérföldkőhöz ért, amit szívesen megosztana másokkal is? Küldje el nekünk!

Várjuk Erasmus+ támogatott pályázóink híreit! A Tempus Közalapítvány különböző csatornáin, így a honlapon, hírlevelünkben és [Erasmus+ tanárok](#), [Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk](#) Facebook oldalainkon megosztjuk projektje újdonságait.

Ha van olyan:

- eredménye,
- rendezvénye,
- projekt terméke,
- híre,

amit megosztana más pályázókkal és az Erasmus+ program iránt érdeklődőkkel, akkor küldje el nekünk az erasmushirek@tpf.hu e-mail címre **bármikor az év során**. Oldalainkon keresztül több ezer emberhez elérhet, így megsokszorozva célközönségét.



Küldje el nekünk Erasmus+ projektje híreit,
és megosztjuk:

- honlapunkon,
- hírlevelünkben,
- Facebook oldalainkon.



Augusztusi hírlevél - Várjuk Erasmus+ kommunikációs tréningünkre!



A Tempus Közalapítvány szeptember 20-án **Egyemtől tanulunk, együtt fejlődünk** címmel **kommunikációs tréninget** szervez Erasmus+ és az Európai Szolidaritási Testület projektek megvalósítói számára. Kapcsolatépítés, kreatív szövegírás, közösségi média tippek, videós tartalomgyártás és további izgalmas műhelymunkák várják a résztvevőket.

Tekintse meg a teljes programot és regisztráljon a tréningre!

TKA hírlevél:

5300 feliratkozó
fontos infók
pályázaink hírei



E-Story – Modern kor, modern módszerek a történelemtanításban

Hét ország részvételével valósult meg az az Erasmus+ tananyagfejlesztési projekt, amely a középiskolák történelemtanítását célozta meg.

[Tovább](#)



A tanulás és tanítás szabadsága - Élményalapú tanulás

Sokféle módon meg lehet magyarázni az élményalapú, más szóval tapasztalati tanulást, de valószínűleg a legegyszerűbb cselekvés általi (learning by doing), saját élményű tanulásként meghatározni.

[Tovább](#)



Erasmus+ egy vlogger szemével

Kíváncsi vagy, hogyan töltötte Panni, a Lina & Panni vlogger páros egyik tagja Erasmus félévét Belgiumban?

[Tovább](#)



Nyári egyetem pedagógusoknak: Demokrácia a drámán keresztül

Demokráciáról és drámapedagógiáról szóló nemzetközi nyári egyetem Budapesten, amelyre magyar pedagógusok is jelentkezhetnek.

[Tovább](#)

HÍRLEVÉL

Iratkozzon fel hírlevelünkre! >>>

Értesüljön legfrissebb híreinkről, rendezvényeinkről, kiadványainkról és a legfontosabb pályázati információkról.

Erasmus+ hírek

Az Erasmus+ programhoz kapcsolódó legfrissebb hírek, tájékoztatás az aktuális pályázati lehetőségekről, rendezvényekről

Vissza az iskolába! Tanévkezdő ötletek és újdonságok várják az érdeklődőket az eTwinning webináriumán

2023. augusztus 24-én tart ingyenes webináriumot pedagógusok számára az eTwinning Magyarországi Szolgáltató Pontja.

[Erasmus+](#) [Hír](#) [Köznevelés](#) [Partner hír](#) [Tudástár pedagógusoknak](#)

[Tovább olvasok](#) >

Nem vagyunk a köztudatban - Az inklúzió rejtett dimenziói az ifjúsági szektorban

Az Együttható Egyesület konferenciát szervez a Hidden Dimensions című Erasmus+ ifjúsági projekt záróeseményeként augusztus 28-án.

[Erasmus+](#) [Hír](#) [Ifjúság](#) [Partner hír](#)

[Tovább olvasok](#) >

Szűrés

- Köznevelés
- Ifjúság
- Felnőtt tanulás
- Szakképzés
- Felsőoktatás
- Sajtó
- Partner hír
- Sport
- National VET Team
- Rólunk írták

Címkék

[Erasmus+](#) [Hír](#)



Erasmus+



Pályázati lehetőségek ▾

Hírek

Rendezvények

Kiadványok

Disszemináció

Erasmus+ 2014-2020

Inspiráló projektek

Erasmus+ Nívódíj

Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok

— DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN

A disszemináció az eredmények széleskörű terjesztése a láthatóság növelése érdekében. A hatékony disszemináció egy jól átgondolt kommunikációs terven alapul, amely nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a disszeminációig megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

[Tovább olvasok](#) ↗

Kommunikáció az ifjúsági projektekről

A projektről való kommunikáció megtervezésének szempontjai és az előírt arculati követelmények

Nemcsak a minőségi projektmegvalósítás fontos, hanem a projektről való híradás is. Már pályázáskor be kell adni egy kommunikációs tervet, azonban ez nem pusztán egy kötelező elem: a szervezet is profitálhat abból, ha nő a híre. Lássuk, mik a jó kommunikáció alapjai!

A kommunikációról

A projektről és annak eredményeiről való kommunikáció elengedhetetlen a projekt hatásainak maximalizálásához. Egy jól átgondolt kommunikációs terv nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a projekteredmények terjesztéséig (disszeminációig) megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

EGYMÁSTÓL TANULUNK, EGYÜTT FEJLŐDÜNK

Kommunikációs tréning Erasmus+ és Európai Szolidaritási Testület projektek megvalósítóinak



Inspiráció



[Az Erasmus35 Arcai](#)

Inspiráció



Erasmus+
Új lehetőség. Új szemlélet.


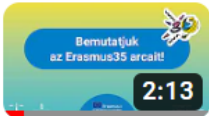

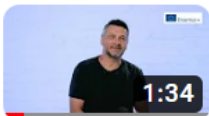


Inspiráció

Erasmus+ ifjúság pályázóknak

Tempus Közalapítvány - 14/1

↔ ↻ ⋮

-  **Az Erasmus35 arcai:**
Gyöngyösi Krisztina
Tempus Közalapítvány
1:31
-  **Bemutakoznak az Erasmus35 arcai!**
Tempus Közalapítvány
2:13
-  **Erasmus+ Nívódíj 2021 | Vidéken Jó! Alapítvány - Less...**
Tempus Közalapítvány
2:49
-  **Mit adott az Erasmus+ a 2021-es Nívódíjas projektek...**
Tempus Közalapítvány
1:34

[Videók az ifjúsági területről](#)

+1 titkos hozzátevő...

Lelkesedjünk a projektért! 😊

HASZNOS LINKEK

[How to communicate your project guide](#)

[Disszeminációs aloldal \(minden szektor\)](#)

[Kommunikáció az ifjúsági projektekről](#)

[EU embléma használati kézikönyv](#)

[Embléma letöltése](#)

[EPRP – Erasmus Project Results Platform](#)

[TKA hírlevél](#)

[Erasmus+ ifjúság és Eurodesk FB oldal](#)

[Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók](#)



Köszönöm a figyelmet!



Maradjunk kapcsolatban!



Erasmus+ ifjúság és
ESC pályázók csoport



erasmusplusz.hu > Ifjúság