

# Stratégiai partnerségek a szakképzésben

„Fejlesztő típusú projektet tervezek”

Pályázatíró szeminárium

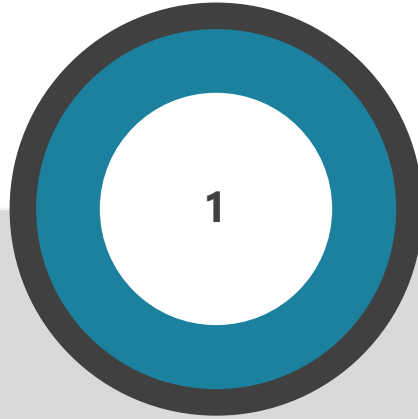
2020. január 15.

## Gyakorlati tapasztalatok, ajánlások

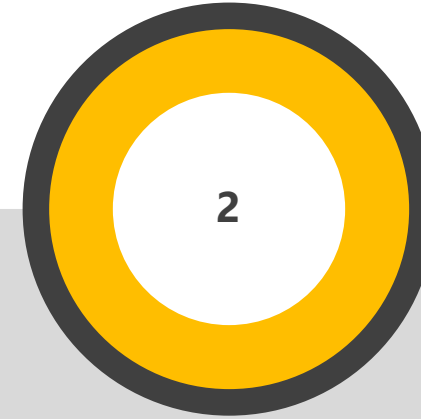
a szakértő szemével



# Mikor sikeres egy pályázat?



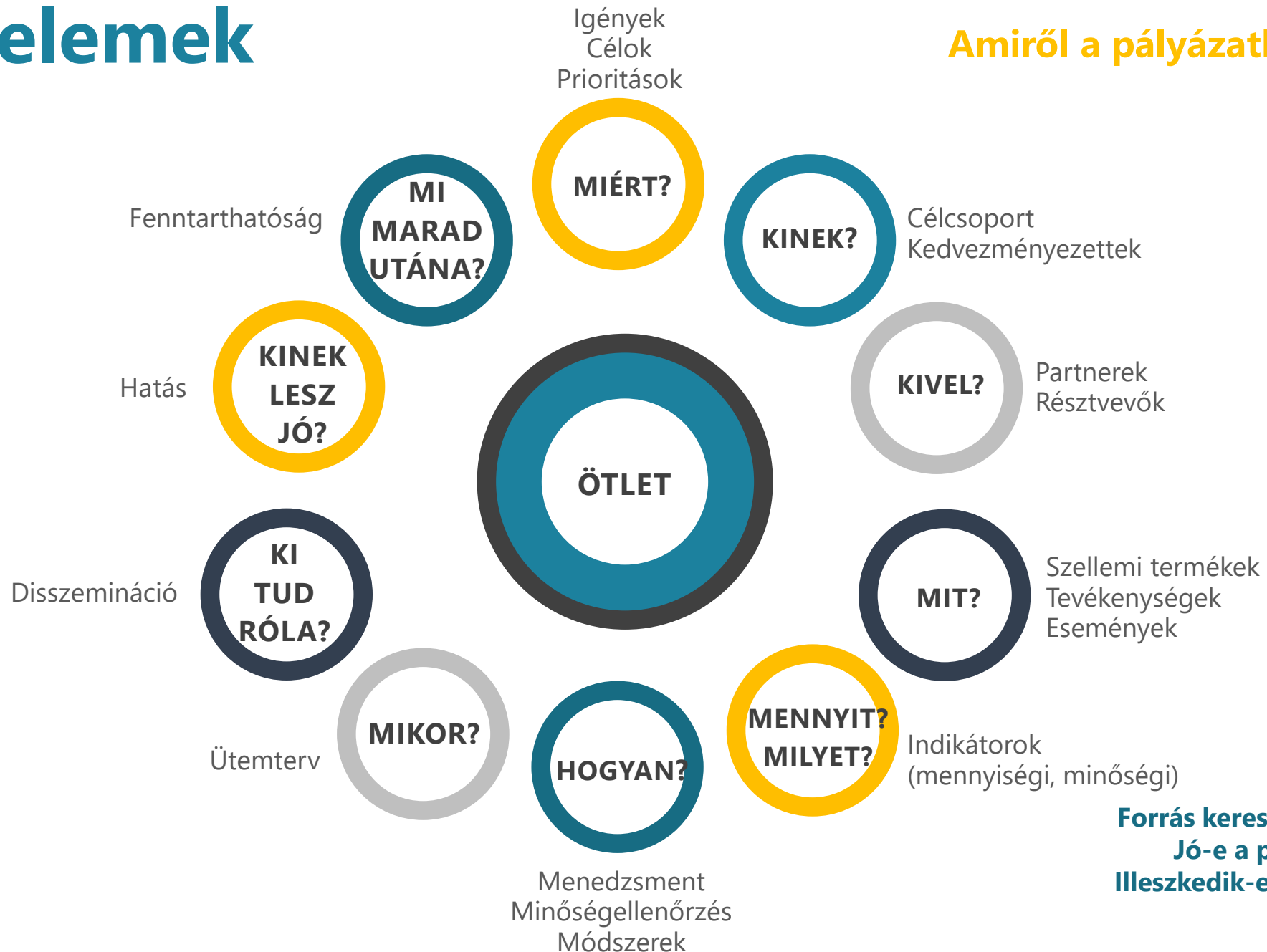
Sikeres,  
amennyiben elnyeri  
a támogatást.



- Sikeres, amennyiben
- egy valós szükségletre megoldást kínál,
  - gondosan megtervezett munkaterv alapján jó minőségben megvalósul,
  - a projektben elkészült termékek széleskörűen hasznosíthatók lesznek.

# Alkotóelemek

Amiről a pályázatban írni kell



**Forrás keresés – ELLENŐRZÉS!**  
**Jó-e a pályázattípus?**  
**Illeszkedik-e a prioritásokhoz?**

# Gyakori hiányosságok 1.

## Hiányzik a szükségletelemzés

Milyen létező igényre, problémára kínál megoldást a projekt?

Milyen változást szeretnénk elérni a projekttel?

Milyen elérhető anyagok/eredmények vannak ezen a területen?

Milyen jelentősége lehet a projektnek?

- A megfelelő szükségletelemzés már maga az indoklás is egyben;
- Meghatározza a partnerek kiválasztását;
- Meghatározza a célcsoportot, kedvezményezetteket;
- Egyedivé teszi a pályázatot;
- Meghatározza a projekt hatását;
- Stb.



# Gyakori hiányosságok 2.

- Nem elég következetes és részletes a projekt terv;
- Többen dolgoztak a pályázat megírásában és nem lett egységes, nem következetesen használják a kifejezéseket;
- A szellemi termékeknél hiányoznak az indikátorok;
- A tervezett szellemi termék nem tekinthető annak;
- Nincs egyensúlyban a feladatelosztás esetleg „véletlenszerűen” vannak szétosztva a feladatok;
- Nincs kellően alátámasztva valamelyik partner szerepe;
- A munkanapok száma és a költségvetés nincs arányban a létrejövő szellemi termékekkel;
- A disszemináció leírása nagyon általános;
- A projekt hatása nincs kellően kifejtve, más esetben pedig túlzó;
- A fenntarthatóság nincs bemutatva;
- Túl hosszúak, nem relevánsak és formázatlanok a szövegek.

# A projekt összefoglalása

Basic UN documents, e.g. the 2030 Agenda for Sustainable Development (SD) defines SD as one of the overarching priorities of the social, economic and environmental development of the countries. This Agenda defined 17 goals of SD to achieve by 2030. General objectives described by other UN documents were transformed into 10 principles by the United Nations Global Compact, which is a United Nations initiative to encourage businesses worldwide to adopt sustainable and socially responsible policies. The ten mentioned principles covered the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption. Finally, higher educational institutions realised that they have the specific role to empower faculty, administrators, staff and students to be effective change agents and drivers of a more sustainable global society. To cope with the tasks stemming from this role a network PRME (Principles for Responsible Management Education) was set up and 6 sustainability principles relevant to the capacities and mission of the HE institutions were defined. The conceptualisation of the present proposal have been started along these goals and principles. The main, ambitious objective of the project is to help achieve these principles and goals by developing VET tools adapted to all human sections of a higher education institution.

The few existing sustainability strategies of HE institutions integrate this strategy into their institutional development plans in very different ways. Here the partners realised that in the business sector there exists a tool, called Integrated Reporting (IR) giving a method and framework for the redaction SD plans overarching the activities of the enterprise. The same development for the HE institutions is in an early stage of its evolution and the partnership set the objective to elaborate a IR scheme for the HE institutions.

The faculty is uniquely positioned to advance research and public discourse on environmental, social, and economic sustainability. Investments in research and education are the most effective way that a University can use its resources to contribute to worldwide sustainability efforts. This idea sets the stage for the second thematic work package of the project: gathering best practices of the partners, even enterprises and analysing their adaptability to universities in general. This will be helped by preparation of case studies, an issue to be studied at the Summer school the partners intend to organise during the project.

Leading HEIs should ensure that their governance, faculty, staff and students not only understand sustainability, but also have the capacity to act sustainably and promote sustainable practices. Exposing all undergraduate, graduate and postgraduate students, faculty and staff, the main target groups of the project, to principles of sustainability is the necessary first step in that process. In order to do that the project defines the objective of developing contents and education tools with non-conservative pedagogical approaches – gamification - adapted to the different target groups of a university in a large number of SD issues. Another sort of target group will be composed of the participants of the dissemination conferences: universities beyond the partnership, local and regional stakeholders (decision makers, banks, enterprises) and international organisations with SD profile. To reach these targets is the token of robust follow-up cooperation.

Actually, the situation is that the already existing sustainability practices of the education institutions are divers and fragmented across fields, topics and courses. To remedy this this project strives for reaching across these boundaries and across partner universities. The main, long-term goal of the partners is not to consider sustainability as a standalone subject, or as added class hours at different individual classes, but rather a wholesale development of SD tools intertwined with education at its core. Partners would ideally contribute to the following activities: reviewing existing literature, research on best practices, mapping stakeholder expectations, developing new solutions and piloting them. Dissemination of the results is of utmost importance of this project. The invitation of representatives of two large networks with SD focus underlines this priority.

## Projekt tervezés - Pályázatírás

### AIMS

The aim of the project is to get to know the good practices of the two waldorf kindergartens involved, to share their experiences, to incorporate the learned methods into the everyday life of the kindergartens, to improve the knowledge and skills of teachers and raise the quality of early childhood education.

### TOPIC OF THE PROJECT

Real, meaningful activities, highlighting the importance of male activities and male role models in early childhood education, application of artistic activities, fairy tales, puppeting providing, lively activities, counterbalancing the virtual world.

### OBJECTIVES

The two partners exchange experiences and get to know each other's good practices in the following areas during four 3-day short-term joint staff training events.

- Symbols, fairy tales, prevention
- Craftwork with wood (male work, male role models)
- Making puppets, developing puppet performances
- Social weekend - what can we do in early childhood education against the challenges of the virtual world

In addition to the kindergarten teachers, interested parents and third parties can join the events. To finalize the project, we will summarize the experiences and good practices in 10-15 A4 pages in 3 languages (HU, RO, EN)

**TARGET GROUP:** kindergarten teachers

**BENEFICIARIES:** pre-schoolers, parents, families, school staff, interested third parties

**PARTICIPANT COUNTRIES:** HU, RO

**PARTNERSHIP:** The consortium consists of two waldorf kindergartens from two countries.

### PROJECT BACKGROUND/THE PROBLEM THE PROJECT REACTS TO

As Goethe said: We can deepen our work so much as we deepened into play in our childhood.

The great challenge of today's age is that the world around us is becoming more and more virtual and we can fight against it in early childhood by offering real, meaningful activities to children.

Nowadays, we are increasingly experiencing that children getting to school with several difficulties.

One of the reasons is because they have no way of testing their own forces and thus are unable to wake up their will power that is essential for learning.

A little child is able to awaken his own boundaries and the learning powers, if there is the quality that

**Nem világos, hogy a pályázat egyik-másik pontjába mit is kellene írni.  
Mit tegyek?**

**A**

Megkérdezek valakit, aki többször írt már pályázatot, hogy szerinte mit kellene ide írni.

**B**

Felhívom az iroda munkatársát és megkérdezem, hogy mit írjak ide.

**C**

Megnézem, hogy az útmutató és a pályázati kalauz ír-e róla valamit, ha nem akkor felhívom az irodát és kérek segítséget.

**D**

Írok valamit, ami eszembe jut róla. Úgyis olyan sok szöveget kell írni, hogy nem feltűnő, ha nem annyira konkrét vagy idetartozó.

# Gantt változatok 1

		PROJECT TIMETABLE																							
		2018			2019												2020								
		Oct	Nov	Dec	jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
Months	Activity	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
	WP1																								
	M1																								
	O1																								
	O2																								
	O3																								
	WP2																								
	O6																								
	C3																								
	C4																								
	C5																								
	WP3																								
	C1																								
	O4																								
	C2																								
	O5																								
	WP4																								
	O7																								
	O8																								
	E1																								
	E2																								
	E3																								
	E4																								
	WP5																								
	O9																								



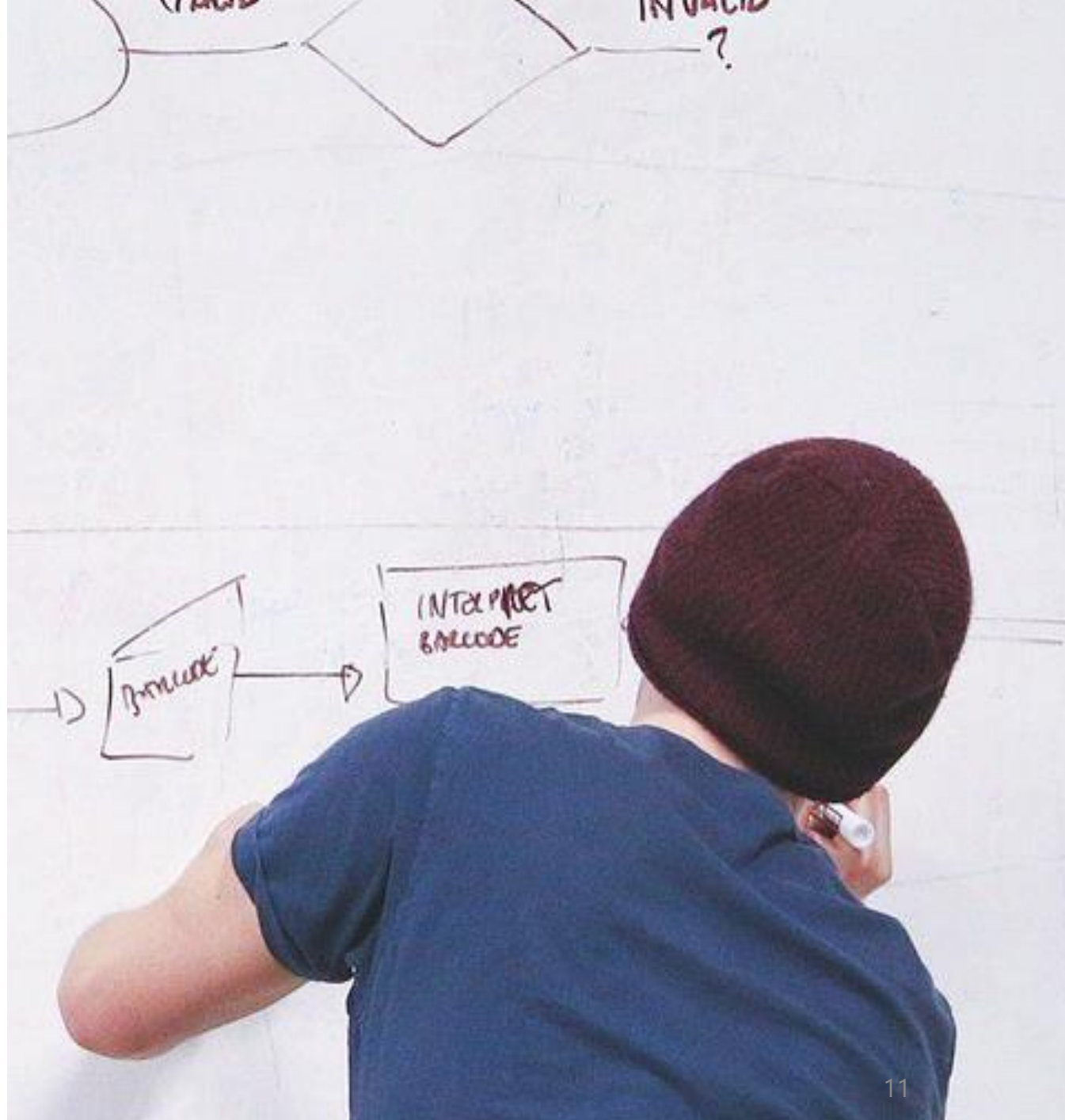


# Gantt változatok 3

		D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
A9 Preparing dissemination plan																										
A10 Dissemination activities																										
A11 Progress and evaluation reports									1				2		3				4				5			
A12 Interim report															IR											
A13 Final report																									FR	
M1 Kick-off meeting in Hungary			HU																							
M2 2nd meeting in France											FR															
M3 3rd meeting in Germany																D										
M4 Project closing meeting in Hungary																									HU	
<b>O1 Methodology Handbook</b>	4	BMC	9	10	11	12																				
O1-A1 Guideline to the collection of best practices		FST																								
O1-A2 Collecting best practices by the partners		LBN																								
O1-A3 Methodology Handbook development		CCO																								
<b>O2 Sustainability toolbox development</b>	4	FST				12	1	2	3																	
O2-A1 Agreed structure and guideline to the video and e-learning elements		CCO																								
O2-A2 Content development to the e-learning and video elements in English		LBN																								
O2-A3 Translation of the professional content into the other languages		BMS																								
<b>O3 Piloting of the Sustainability toolbox</b>	6	BMX						2	3	4	5	6	7													
O3-A1 Preparation and selection of the participants for the pilot trainings		BMS																								
O3-A2 Module 1.:Piloting		LBN																								
O3-A3 Module 2: Piloting		CCO																								
O3-A4 Module 3: Piloting		FST																								
<b>O4 Learning Management System</b>	5	CCO									5	6	7	8	9	10										
O4-A1 Graphical Design and implementation e-Learning platform		FST																								
O4-A2 Implementation language versions		CCO																								
O4-A4 Developing training guides		LBN																								
O4-A5 Training for teachers		BMS																								
<b>E1: Multiplier event - France</b>		ITS																								

# Tanácsok

- Kellő időt kell szánni a pályázatírásra és a partnerkeresésre, (tartalék idő, ha bármi váratlan dolog történne);
- Nagyon fontos a kellő szakterületű, együttműködő partnerek kiválasztása;
- Amennyire csak lehetséges, be kell vonni a partnereket a projekt ötlet kidolgozásába;
- Érdemes elképzelni, ábrázolni, lerajzolni a tervezett projektet;
- Érdemes alaposan átolvasni a pályázati útmutatót és kalauzt a pályázati űrlap kitöltése előtt;
- A kevesebb néha több!
- A hatásnál gondoljuk át: előtte/utána – a pályázat megvalósulásával/anélkül - "Nem minden megszámítható, ami számít, és nem minden számít, ami megszámítható." (Einstein princetoni dolgozószobájának faláról.).



# Néhány fontos kérdés az önellenőrzéshez....

- Sikerült-e bemutatnom, hogy milyen igényre válaszol a projekt?
- El tudom-e képzelni a projekt tevékenységeit lépésről lépésre?
- Megfelelők-e a partnerek a tervezett tevékenységek elvégzéséhez és a kellő hatás eléréséhez?
- A projektterv reális munkát mutat-e be?
- A projekt ütemterve megfelel-e a tervezett tevékenységeknek?
- Milyen a projekt ár/érték aránya? Ha én lennék az értékelő, adnék-e rá támogatást?
- Az összes szellemi termék megfelel-e a megadott kritériumoknak?
- Jól leírtam-e, hogyan fog a projekt megvalósulni?



# Eredményes pályázatírást!



## Köszönöm a figyelmet!

Gerhát Szilvia