

# Az SH 10 éves évfordulója

---

**Kommunikációs aktualitások**

**2023. február 28.**

**Keresztes Annamária**

*projektvezető*

*Kommunikációs Igazgatóság*



**SH10 kommunikációs célok:** SH 10 éves eredményeinek bemutatása, SH hatásának bemutatása

**Elsődleges célcsoportok:**

- ösztöndíjas hallgatók és alumnik
- felsőoktatási intézmények
- SH partnerek, külképviseletek

**Elsődleges kommunikációs csatornák:**

- SiH, SH, ANH weboldal, Facebook oldalak, SiH LinkedIn
- **Új:** SH10 aloldal - SH weboldal részeként

**Egyéb kommunikációs eszközök:**

- SH10 infokártya, roll-up, logózott könyvjelző, SH10 füzet (kampány részeként), logózott promóciós tárgyak (póló, vászontáska)



# SH10 arculati elemek

---

*Mottó (nemzetközi célcsoportok): Making the best better*

- SH10 logószett (vertikális, horizontális)
- SH10 bannerek
- SH10 arculati kézikönyv készítése
- Arculati elemek megküldése a felsőoktatási intézmények számára



**Arculati kérdésekben kapcsolattartó: Keresztes Annamária, [annamaria.keresztes@tpf.hu](mailto:annamaria.keresztes@tpf.hu)**



# Közösségi média kampányok I. félév

---

- **Did you know kampány: március - június**
  - Érdekességek az SH 10 évéből (pl. kiemelkedő számok, statisztikák)
  - Cél: felhívjuk az ösztöndíjas és alumni célcsoport figyelmét az évfordulóra
- **Your stories kampány: április - június**
  - Személyes/szakmai élmények, fotók, videók gyűjtése
  - Egész éves tartalom az SH felületeken
- **SH10 arcok kampány: április - június**
  - SH10 arcok kiválasztása nyílt felhívással
  - Cél: az év során reprezentálják az SH10-et (pl. rendezvényeken, webináriumokon)



# Közösségi média kampányok II. félév

---

- **Plakáatterv verseny: július - szeptember**
  - Célcsoport: ösztöndíjasok, alumnik
  - Legjobb plakát nyomtatása
  
- **Survival Hungarian és to do list kampány: augusztus - október**
  - Célcsoport: ösztöndíjasok, alumnik
  - Magyar szavak/kifejezések, bakancslistára illő helyszínek/tevékenységek gyűjtése
  - Cél: új ösztöndíjasok köszöntése/segítése, SH10 füzet összeállítása



# Kiemelt rendezvények SH10 fókusszal

---

- **Hallgatói célcsoport:**

- SH Farewell rendezvény (június/július)
- SH Welcome rendezvény (október/november)

- **Partneri célcsoport:**

- SH konferencia (június/július)
- SH Partnertalálkozó (október/november)

- **SH utazókiállítás:**

- Cél: SH 10 éves eredményeinek bemutatása (elsősorban külképviseleten)
- Moduláris kiállítás: központi kiállításelem az SH és magyar felsőoktatás kiemelkedő eredményeivel; kiegészítő elemek fotókkal, tárgyakkal, adatvizualizációs eszközökkel



# Tartalomkészítés SH10 fókusszal

---

- SH10 interjúsorozat készítése:
  - Cél: SH hatásának bemutatása
  - Interjúk készítése hazai és külföldi interjúalanyokkal (partneri, intézményi, felsőoktatással foglalkozó szakértők)
  - Folyamatos tartalompublikálás az év során
  - Az interjúkból online kötet készítése (december)
- SH10 kampányok eredményeinek publikálása (pl. Your stories kampány, SH10 arcok kampány)
- SH10 események folyamatos publikálása (SH10 aloldal eseménynaptár)
- Éves eseményösszesítő készítése (december)



# Együttműködési lehetőségek

---

- SH10 arculati elemek használata intézményi felületeken/rendezvényeken
- Tervezett intézményi SH10 rendezvények megküldése (SH10 aloldal eseménynaptár publikáció)
- Megkeresések alapján intézményi SH10 tartalmak átosztása

**A TKA emailben tájékoztatja az intézményi koordinátorokat az együttműködés részleteiről.**





# Köszönöm a figyelmet!

**Keresztes Annamária**  
**([annamaria.keresztes@tpf.hu](mailto:annamaria.keresztes@tpf.hu))**

