

ERASMUS+

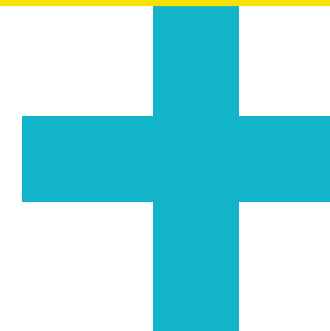
KOMMUNIKÁCIÓS KISOKOS

Tóth Bianka

Budapest, 2019. szeptember 25.



Erasmus+



1. Mi a disszemináció?

2. Miért fontos?

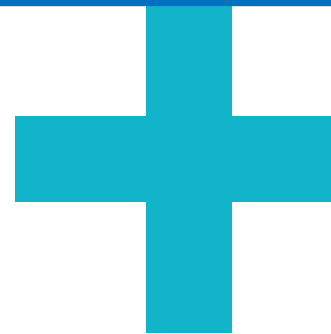
3. Főbb üzenetek

4. Célcsoportok

5. Hogyan? Csatornák meghatározása

6. Tervezés

ERASMUS+ Mi a disszemináció?



A projekt eredményeinek **megosztása, terjesztése, hasznosítása** - tervezett, tudatos módon.

A tevékenységek és eredmények láthatóvá tétele.

ERASMUS+ Miért fontos?



Projektek célja: figyelem felkeltése egy témával kapcsolatban.

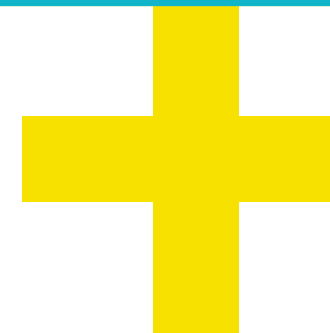
Szervezet célja: pozitív kép és szakmai hitelesség erősítése.

Hatás és fenntarthatóság növelése.

- új lehetőségek, új kapcsolatok kialakítása
- hatással lehet a szakpolitikára és a gyakorlatra

Mindebben segít a jól megtervezett és hatékony disszemináció.

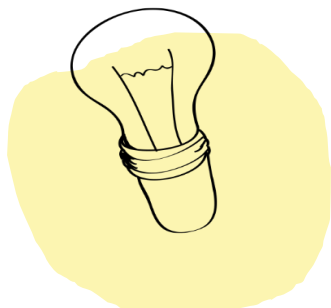
ERASMUS+ Főbb üzenetek



Mit kell **tudni** a projektről?

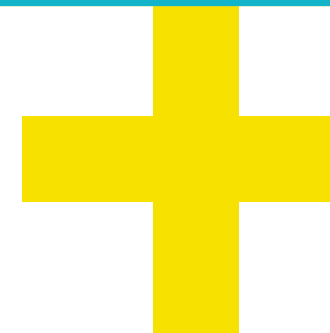
Milyen **hatást** érjen el a projekt?

Engem mi érdekelne más projektjéből?



TIPP: határozzunk meg üzeneteket és terminusokat, utána következetesen ezeket használjuk!

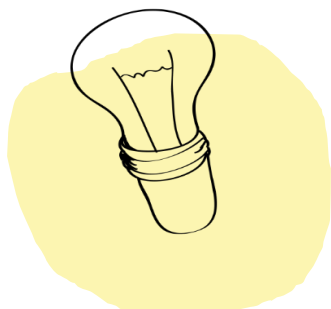
ERASMUS+ Célcsoportok



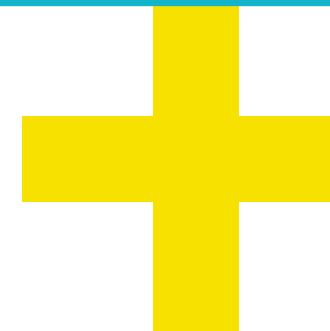
Ki tud **profitálni** a projekt eredményeiből?

Kinek lehet **fontos** a projekt eredménye?

Ki az, aki **gyakorlatban** is tudja **használni**?

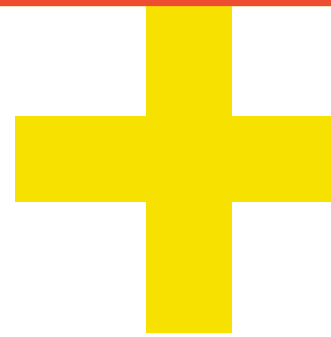


TIPP: Ne csak az ismert körökben / hálózatokban gondolkodjunk!



- ❑ **Többféle célcsoport**, többféle...
 - ❑ **üzenet** (eredmények, hasznosíthatóság, projektről általában)
 - ❑ **nyelvezet** (szakértőknek, tanároknak, döntéshozóknak, nyilvánosság)
 - ❑ **csatorna** (rendezvény, előadás, workshop, honlap, közösségi média)
 - ❑ **forma** (képek, videó, sajtóközlemény, cikk hírlevélbe)

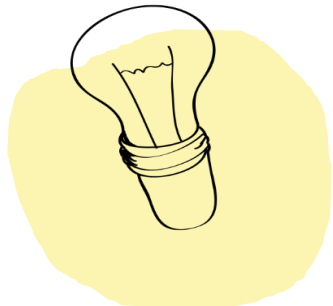
ERASMUS+ Hogyan? Csatornák meghatározása



Hogyan
érhető el a
célcsoport?

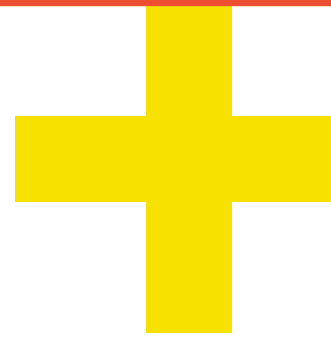
Milyen
csatornákat
használnak?

Formális,
nem-formális
online-offline

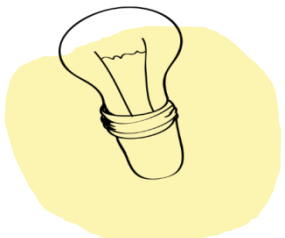


TIPP: különböző csatornákon ugyanaz az üzenet → egymást erősítik.

ERASMUS+ Hogyan?



- ✓ **Legyen attraktív és felismerhető a projektünk:** logó, színek, betűtípus
- ✓ **Közösségi média:** ne csak megosztásra használjuk.
Közösségépítéshez, bevonódáshoz interakcióra van szükség.
- ✓ 2-3 online platformnál több nem kell:
 - ✓ LinkedIn, Facebook csoport: szakmai közösség
 - ✓ Honlap, Facebook oldal: nyilvánosság, fiatalabb célcsoportok

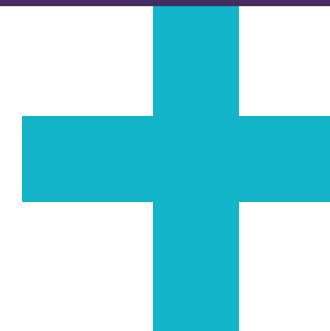


TIPP: építsünk be automatizmusokat! (Pl.: résztvevők beszámolóí, Neptun/ETR üzenetek, hírlevelek, rendszeres rendezvényeken megjelenés tervezése)



- Erasmus+ Project Results platform
- Erasmus Days

- TKA: honlap
- Pályázati Pávilon
- Felsőoktatás Nemzetközi Fejlesztéséért Díj
- TKA hírlevél / erasmushirek@tpf.hu
- TKA közösségi média
- TKA Tudástár

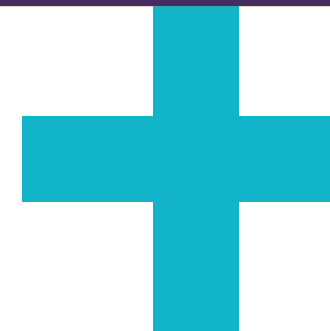


KÉRDÉSEK, amik mentén elkezdhetjük a tervezést:

- Mit? / **függ a célcsoporttól, időtől, céltől**
- Kinek? / **célcsoportok meghatározása**
- Hogyan? / **függ a célcsoporttól, céltől**
- Mikor? / **folyamatosan, de mindig mást**

A jó disszeminációs terv **mérhető és reális célkitűzéseket** tartalmaz,
időbeli **ütemezéssel, célcsoport meghatározással.**

ERASMUS+ TERVEZÉS: Mikor?



A projekt SORÁN
többféle
tevékenység /
mértékhelyek

- kapcsolatfelvétel a helyi vagy regionális médiával;
- rendszeres tevékenységek lebonyolítása / információs események, képzések, stb.
- a célcsoportokra gyakorolt hatás kiértékelése;
- egyéb érdekelt felek bevonása → az eredmények végfelhasználók/új területek/szakpolitikák felé történő közvetítésébe;

A projekt kezdete ELŐTT:
tervezés

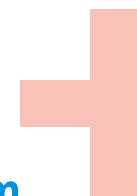
- terjesztés
- hasznosítás
- várt hatás és eredmények
- célcsoportok

A
ZÁRÓBESZÁMOLÓ
időszakában

- a végső projekttermékek feltöltése
- projektleírás frissítése
- Erasmus+ Project Results Platform

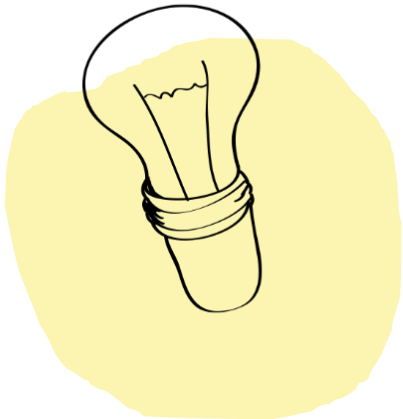
A
projekt UTÁN

↓
terjesztés
folytatása



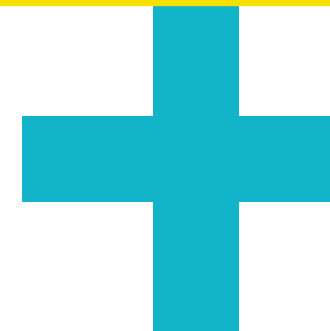


- Vonjunk be minden partnert!
 - Helyben sokkal könnyebben és hatékonyabban lehet disszeminálni.**
- Legyen terv, de **ne ragaszkodjunk hozzá minden áron!**
- Priorizálás** az erőforrások mentén – eszközök, célcsoportok, sbt.
- Országonként / partnerenként eltérő eszköz, csatorna, célcsoport.





- Mit? / **függ a célcsoporttól, időtől, céltől**
 - Rövid leírás a projektről > üzenetek célcsoportonként
- Kinek? / **célcsoportok meghatározása**
- Hogyan? / **függ a célcsoporttól, céltől**
 - Rövid beszámoló képekkel: események, megjelenések, találkozók
 - KÉPEK
 - Közösségi média (Facebook, LinkedIn) – sok lehetőség, ingyenes, célzott elérés
 - Blog: tapasztalatok megosztására (pl. szakértői blog)
- Mikor? / **folyamatosan, de mindig mást: események szervezése, részvétel**
 - Online (launch event) és offline (workshop, fórum) események
 - Eredmények bemutatása: blog, hírek > közösségi médiában tovább osztani



<https://ifempower.eu/> honlap, közösségi média felületek

BGE <https://www.fame-programme.eu/> honlap, logó

ERASMUS+



Köszönöm a figyelmet!

bianka.toth@tpf.hu



Erasmus+

