



II. FELSŐOKTATÁSI MŰHELYKONFERENCIA

MŰHELYMUNKA

PROMÓCIÓ, ALUMNI

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Minden csoport **3 témát** dolgoz fel, témánként **20 perces blokkokban**.

A témák feldolgozásánál fontos kitérni a következőkre:

- **kapcsolódó jó gyakorlatok,**
- **további kapcsolódási pontok és együttműködési lehetőségek** azonosítása a külképviseletek, felsőoktatási intézmények és a Tempus Közalapítvány között,
- **legfontosabb kihívások és akadályok** azonosítása a megvalósítás, együttműködés terén.

Feladat: kijelölni csoportonként **1 résztvevőt, aki feljegyzi** az elhangzottakat és **1 résztvevőt,** aki a 20 perces blokkok után **1 percben** összefoglalja a legfontosabb konklúziót.

1. TÉMA: MAGYARORSZÁGRA ÉRKEZÉS ELŐTTI SZAKASZ >> EGYÜTTMŰKÖDÉSEK <<



- Milyen módon próbálják megszólítani a külföldi hallgatókat? Melyik információforrást/kommunikációs csatornát tartják a leghatékonyabbnak a hallgatók elérésében? Mi az, ami nem működik jól?
- Hogy lehetne még hatékonyabban felkészíteni a hallgatókat a magyarországi tartózkodásra? Hogy készülhetnek fel még hatékonyabban a folyamatban érintett felek (pl. konzuli részleg, szakdiplomata, FOI-k)?
- Melyek azok a területek, amelyek fejlesztendőek a FOI-DT-szakmai partnerek együttműködésében a promóció kapcsán?
- Hogyan, milyen eszközökkel tudja a külképviselet támogatni adott régióban az intézmények közötti kapcsolatfelvételt, -építést, partner együttműködések kialakítását? (megfelelő intézmény kiválasztása, rektori látogatások szervezésében való közreműködés, MOU-k aláírása, partneri tárgyalások személyes támogatás, promóció partnerek felé stb.)
- Sorolják fel fontossági sorrendben, hogy mi az az öt cél, ami Önök szerint a magyar felsőoktatási promóció szempontjából a leglényegesebb.

2. TÉMA: TANULMÁNYI IDŐ ALATT MAGYARORSZÁGON SZAKASZ >> KÖZÖS SZEREPEK <<



- DT: Van-e kapcsolatuk a Magyarországon tanuló hallgatókkal? Ha igen, akkor melyek a leglényegesebb kapcsolódási pontok?
- Közös feladat: Van-e visszacsatolásuk a diákoktól, hogy milyen nehézségekkel szembesülnek, mi az, ami nagyon tetszik nekik, jó gyakorlat, amit a célországban érdemes megosztani?
- FOI: Milyen eszközökkel vonják be az intézményben tanuló külföldi diákokat a promócióba? Mi a legfontosabb cél (újabb hallgatókat szerezni, információt közvetíteni az országról stb.)? Milyen nehézségekkel szembesülnek?
- Szakmai partnerek: Miben látják szerepüket ezen szakaszban? Ezt a szerepet optimálisan tudják összehangolni a diákokkal és FOI-kkal?

3. TÉMA: DIPLOMA UTÁN, MAGYARORSZÁGOT ELHAGYVA SZAKASZ >> KAPCSOLATOK ERŐSÍTÉSE <<

STUDY IN
HUNGARY



- Mi a prioritás az alumni kapcsolatok építésében?
- DT és FOI: Van-e kapcsolatuk/adatbázisuk a Magyarországon végzett hallgatókkal/ról?
- Milyen formában/eszközökkel történik a kapcsolattartás?
- DT és FOI: Milyen jó gyakorlatokat tudnának egymással megosztani ezzel kapcsolatban?
- Feladat: jó gyakorlatok, példák, pl. indiai önkéntes a BME-ről, aki promótálja a küldő országot és az intézményét is; whatsapp-csoport a hallgatókkal – olcsó, gyors, közvetlen, hatékony; stb.
- 5 cél összegyűjtése: Mit remélnék ezektől (rövid/közép/hosszútávon)?



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE